

บัญชี 2

ลำดับที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม

ตามแนวทางที่กำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาดำเนินการด้านการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมที่กำหนด โดยกฎกระทรวงว่าด้วยมาตรฐานการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา

มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้กำหนดให้มีการดำเนินงานด้านการพัฒนางานวิจัยและการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และเป็นไปตามแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570 ซึ่งได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการวิจัย และแนวทางการขับเคลื่อนด้านการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ. 2567 – 2570) โดยสรุป ดังนี้

1. วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

“มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ บูรณาการศาสตร์และศิลป์ เพื่อความผาสุกของสังคมอย่างยั่งยืน”

2. จุดเน้น/ ความเชี่ยวชาญของมหาวิทยาลัย

2.1 เป็นเลิศในการสร้างสรรค์ผลงานและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบ

2.2 เป็นผู้นำด้านศิลปวัฒนธรรม

2.3 บูรณาการความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับศาสตร์ด้านศิลปะและการออกแบบ

3. การดำเนินการด้านการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ ในช่วงปี พ.ศ.2563 - 2566

4. แนวทางในการพัฒนาการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (พ.ศ.2567 – 2570) โดยสรุปดังนี้

4.1 วิสัยทัศน์ด้านการวิจัย : พัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม มุ่งเน้นการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ เพื่อความเป็นเลิศและการสร้างผลกระทบสูงต่อชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืน

4.2 ยุทธศาสตร์ในการพัฒนามหาวิทยาลัยศิลปากรเพื่อการพัฒนางานวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ พ.ศ. 2567-2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัย นวัตกรรม และการสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการพัฒนางานวิจัยและการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ที่ต่อยอดองค์ความรู้สู่นวัตกรรมที่สร้างผลกระทบสูงต่อชุมชนและสังคม

4.3 การส่งเสริมสนับสนุน และแนวทางในการขับเคลื่อน

4.3.1 แนวทาง มาตรการในการขับเคลื่อน อาทิ

แนวทาง	มาตรการ	สิ่งที่เกิดขึ้นภายในปี 2570
1. การสร้างความเข้มแข็ง และพัฒนาศักยภาพนักวิจัย และพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัย	1. การพัฒนาศักยภาพนักวิจัย ผ่านการอบรม และค่ายพัฒนานักวิจัย 2. สนับสนุนทุนวิจัย 3. ยกระดับมาตรฐานการวิจัย 4. จัดทำฐานข้อมูลกลางเครื่องมือวิทยาศาสตร์ภายในมหาวิทยาลัย	1. ระบบ One stop service สำหรับการบริการด้านการวิจัย 2. ระบบให้คำปรึกษาด้านการวิจัย 3. ค่ายเสริมศักยภาพนักวิจัย 4. ฐานข้อมูลนักวิจัย 5. ฐานข้อมูลกลางเครื่องมือวิทยาศาสตร์
2. การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ และนิเวศการวิจัยและสร้างโอกาส ในการได้รับทุนวิจัยภายนอก	1. พัฒนาระบบและกลไก เพื่อบริหารจัดการ งานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านพัสดุ 3. สร้างนิเวศวิจัย 4. สร้างกลุ่มนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน 5. เพิ่มมาตรการเชิงรุกในการแสวงหาทุนวิจัย 6. ส่งเสริมงานวิจัยเชิงบูรณาการจาก หลากหลายสาขา 7. ส่งเสริมความร่วมมือ/สร้างเครือข่าย พันธมิตรด้านการวิจัยทั้งในและต่างประเทศ	1. Center of Excellence - Research Clusters/Excellence Center 2. Research Grants - นักวิจัยกลับมาทำวิจัยเพิ่มมากขึ้น มูลค่าทุนวิจัยสูงขึ้น 3. ทำงานวิจัยร่วมอุตสาหกรรมมากขึ้น
3. การส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย การสร้างนวัตกรรมและการสร้างสรรค์สู่การใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ผ่านการส่งเสริมการจดทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากงานวิจัย	1. สนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ 2. ผลักดันให้เกิดการยื่นจดทรัพย์สินทางปัญญา 3. พัฒนาระบบประเมินศักยภาพของทรัพย์สินทางปัญญา 4. ส่งเสริมทักษะความเป็นผู้ประกอบการ ของนักศึกษาและนักวิจัย 5. สร้างระบบการจับคู่ (Matching) โจทย์วิจัยระหว่างนักวิจัย และผู้ใช้ประโยชน์	1. SROI > 2 2. Research Utilization 3. งานวิจัยขายได้

4.3.2 การสนับสนุนการวิจัย อาทิ

- (1) ทุนวิจัยสำหรับอาจารย์ และอาจารย์รุ่นใหม่
- (2) ทุนพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย
- (3) ทุนสนับสนุนนักวิจัยหลังปริญญาเอก
- (4) รางวัลสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย
- (5) การมอบรางวัลผลงานวิจัยและนักวิจัย (RIC DAY)
- (6) การอบรมพัฒนานักวิจัย
- (7) ค่ายพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่รุ่นกลาง

4.3.3 มาตรฐานการวิจัย อาทิ

- (1) มาตรฐานจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์
- (2) การกำกับดูแลการเลี้ยงและใช้สัตว์ทดลอง
- (3) มาตรฐานความปลอดภัยทางชีวภาพ
- (4) มาตรฐานความปลอดภัยห้องปฏิบัติการ

4.3.4 การสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย อาทิ

(1) ให้ทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตรวจทานภาษาอังกฤษ (Manuscript) ก่อนนำไปตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ

(2) ให้ทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์บทความ (Page Charge)

(3) จัดทำวารสารฉบับภาษาอังกฤษ 2 ฉบับ คือ (1) วารสาร Humanities, Arts and Social Sciences Studies (HASSS) (3 ฉบับ/ปี) (2) วารสาร Science, Engineering and Health Studies (SEHS) และ (3) วารสารฉบับภาษาไทย 1 ฉบับ คือ วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร (6 ฉบับ/ปี)

4.3.5 Entrepreneurs Silpakorn ศูนย์บ่มเพาะธุรกิจ มหาวิทยาลัยศิลปากร และ Startup มหาวิทยาลัยศิลปากร

4.3.6 งานเชิดชูเกียรตินักวิจัยและการให้รางวัล

5. ผลลัพธ์หลัก (Key results) ที่จะเกิดขึ้นภายในปี พ.ศ.2570

5.1 ขอบบังคับมหาวิทยาลัยศิลปากรว่าด้วยการบริหารการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัย ที่ครอบคลุมถึงคณะกรรมการนโยบายและคณะกรรมการบริหารการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ การบริหารจัดการ การกำกับติดตาม กลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย และมาตรฐานการวิจัย

5.2 ระบบ one stop service ด้านการวิจัย สำหรับการบริหารจัดการงานวิจัย การขอรับบริการด้านการวิจัย กำกับติดตามสถานะคำขอ การเบิกจ่าย และการดำเนินโครงการ รวมถึงรวบรวมฐานข้อมูลนักวิจัยภายในมหาวิทยาลัย

5.3 ฐานข้อมูลเครื่องมือวิทยาศาสตร์ภายในมหาวิทยาลัย รวมทั้งข้อมูลราคาค่าบริการ

5.4 กลุ่มวิจัย ศูนย์วิจัย ที่มีความเข้มแข็ง สามารถสร้างผลงานวิจัยและขอรับทุนสนับสนุนจากทุนภายนอก รวมทั้งนักวิจัยรุ่นใหม่ที่มีสมรรถนะสูง สามารถเขียนขอทุนและได้ทุนวิจัยได้ภายใน 2 ปี หลังบรรจุ

5.5 จำนวนนักวิจัยที่กลับมาทำวิจัยมากขึ้น

5.6 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มสูงขึ้น

5.7 มูลค่าทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกสูงขึ้น

5.8 เกิดการวิจัยบูรณาการที่สร้างผลกระทบสูงต่อสังคม (ค่าเฉลี่ยของค่า SROI > 2)

6. Pain points ของการวิจัย นวัตกรรมและการสร้างสรรค์ในปัจจุบัน

6.1 นโยบายแหล่งทุนเปลี่ยนแปลงไป มุ่งเน้นการวิจัยตามกรอบที่กำหนดและมุ่งเน้นการวิจัยที่ใช้ประโยชน์มากขึ้น นักวิจัยต้องเตรียมพร้อมก่อนนโยบายที่เปลี่ยนไป

6.2 ระบบนิเวศด้านการวิจัย เช่น ระบบสนับสนุน ระบบการเบิกจ่าย ยังไม่เอื้ออำนวยในการทำให้นักวิจัยเกิดแรงจูงใจในการทำวิจัยอย่างต่อเนื่อง ทำให้แนวโน้มการได้รับทุนวิจัยน้อยลง

6.3 ผลงานวิจัยที่ก่อให้เกิดการนำไปสู่การผลิตสินค้าเชิงนวัตกรรมมูลค่าสูงยังมีน้อย

6.4 ขาดฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของนักวิจัย

6.5 Research group / cluster ยังมีน้อย ขาดการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง

6.6 การรับรู้ความโดดเด่นของมหาวิทยาลัยด้านศิลปะ การออกแบบในระดับนานาชาติ

รายละเอียดตาม QR Code



หมายเหตุ : สามารถดูรายละเอียดข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

<https://www.council.su.ac.th/files/document/searchfor/ict/Plan%20su.pdf>