

ข้อมูลการนำองค์กร : มหาวิทยาลัยศิลปากร

2.4 แผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา และแผนปฏิบัติการประจำปี

(1) สรุปแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษา (อ้างอิงแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570 โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2566)

ยุทธศาสตร์

1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัย
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความผาสุกและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศ โดยการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ผ่านงานวิจัยและบริการวิชาการ
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์

1. สร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติ ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. สร้างผู้เรียนเพื่อรองรับการเป็นพลเมืองโลก
3. สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
4. บูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์และศิลป์ในงานวิจัย/ บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มคุณค่า/ มูลค่านำไปสู่การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุง อนุรักษ์ต่อยอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศ
6. สร้าง/ พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีธรรมาภิบาล

แนวทางในการขับเคลื่อน/ มาตรการ

1: สร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเป็นนานาชาติ มุ่งเน้นหลักสูตร Joint/Double Degree กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และสนับสนุนให้เกิดการรับรองหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานระดับสากล เช่น AUN QA, ABET ฯลฯ

2: จัดประชุมวิชาการ แสดงคอนเสิร์ต แสดงผลงานศิลปะและการออกแบบ ในระดับสถาบัน ระดับชาติหรือนานาชาติ

3: สร้าง/ยกระดับ/จัดการระบบนิเวศ (Ecosystem) เครือข่ายความร่วมมือในทุกพันธกิจ ในระดับท้องถิ่น/ระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบกลไกเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านหลักสูตรการเรียนการสอนกับต่างประเทศ

4: สร้างการรับรู้เชิงรุกทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ผ่านนวัตกรรมการสื่อสารแบบ 2 ทิศทาง (Interactive)

5: พัฒนาผู้เรียนเพื่อให้เป็นพลเมืองโลก

6: พัฒนาผู้สอนและรูปแบบการจัดการเรียนการสอน

7: พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยต่อความต้องการของตลาดหรือของสังคม

8: เพิ่มโอกาส/ช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยขนาดใหญ่ระดับชาติและนานาชาติ

9: เพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรสายวิชาการโดยการสร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentor) เพื่อส่งเสริมการทำวิจัยในอาจารย์รุ่นใหม่ และผลักดัน/ส่งเสริมอาจารย์รุ่นกลาง - ใหญ่ ให้ทำวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของชาติและสังคม รวมทั้งจัดหา/สร้างเครือข่าย, แหล่งทุน, ฐานข้อมูลที่พร้อมใช้งาน

10: ส่งเสริมความร่วมมือ/พัฒนาเครือข่ายด้านวิจัยร่วมกับสถาบันภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

11: เพิ่มการตีพิมพ์ในวารสารบนฐานข้อมูล SCOPUS/ ISI

12: ผลักดันงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติ (QS World University Rankings)

13: เพิ่มจำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการจัดการ เพื่อการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

14: สร้างระบบและกลไกความร่วมมือระหว่างคณะ/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (SU Think Tank) เพื่อการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ในงานวิจัย/บริการวิชาการ

15: ตอบโจทย์การพัฒนา/แก้ปัญหาของประเทศ โดยนำองค์ความรู้บูรณาการด้านศาสตร์และศิลป์ จากงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน และสร้างความผาสุกให้แก่สังคม

16: สร้างระบบและกลไก เพื่อเพิ่มรายได้จากงานทุนวิจัยและงานบริการวิชาการ

17: พัฒนาวิทยาเขตและชุมชนโดยรอบ เพื่อความผาสุกและยั่งยืนของสังคมตามอัตลักษณ์

18: พัฒนาหน่วยวิจัย/บริการวิชาการ ที่เน้นด้านทำนุบำรุง อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัย

19: ขับเคลื่อนสำนักศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์แห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่ความเป็นเลิศ (ศิลปะสกุลศิลปากร) และพัฒนาเกณฑ์การประเมินเพื่อใช้รับรองมาตรฐานหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์ บริการ ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของชาติ

20 : สื่อสาร/ถ่ายทอด วิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ นโยบาย รวมถึงผลงานของมหาวิทยาลัยที่ต้องการบรรลุเป้าหมาย ให้แก่บุคลากร หน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

21: สร้างความเข้าใจและตระหนักในแนวทางการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศ

22: สร้างกลไกเพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับทั้งในปัจจุบันและอนาคต (ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน)

23: พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

24: Transform University เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

25 : แสวงหารายได้เชิงรุก เพื่อเพิ่มรายรับรองรับการพัฒนามหาวิทยาลัย

(2) สรุปแผนปฏิบัติการประจำปี (อ้างอิงแผนปฏิบัติการมหาวิทยาลัยศิลปากร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 (ฉบับปรับปรุงตัวชี้วัด) โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 12/2566 20 ธันวาคม 2566)

บทสรุปผู้บริหาร

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดทำขึ้นภายใต้กรอบของแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร พ.ศ. 2567 - 2570 เพื่อให้ผู้บริหารของมหาวิทยาลัยใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินพันธกิจของมหาวิทยาลัย และเป็นกลไกในการเร่งรัดติดตามการดำเนินงานของคณะวิชา/ หน่วยงาน ประกอบด้วย กลยุทธ์ มาตรการ ตัวชี้วัด โครงการภารกิจนโยบาย และงบประมาณ จำแนกตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	มาตรการ	ตัวชี้วัด	โครงการภารกิจนโยบาย	งบประมาณ(ล้านบาท)		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัย	3	11	22	198	282.0153	1,693.6489	1,975.6642
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความผาสุกและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศ โดยการบูรณาการศาสตร์และศิลป์	2	2	3	85	0.8065	308.6377	309.4442

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ	มาตรการ	ตัวชี้วัด	โครงการ ภารกิจ นโยบาย	งบประมาณ(ล้านบาท)		
					แผ่นดิน	รายได้	รวม
ผ่านงานวิจัยและบริการ วิชาการ							
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็น มหาวิทยาลัยที่มีความ เป็นเลิศด้านการบริหาร จัดการ เพื่อความยั่งยืน ขององค์กร	2	6	9	59	1,298.4918	480.3360	4,063.9362
รวม	7	19	34	342	1,581.3136	2,482.6226	4,063.9362

โดยสามารถจำแนกงบประมาณเงินรายได้ตามภารกิจประจำและภารกิจนโยบาย ในแต่ละยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์	งปม.แผ่นดิน	งปม.เงินรายได้		งบประมาณ รวม (ล้านบาท)
	ภารกิจ ประจำ	ภารกิจ ประจำ	ภารกิจนโยบาย	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 : เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ ที่มีความสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางวิชาการ และงานวิจัย	282.0153	1,334.1167	359.5322	1,975.6642
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้าง ความผาสุกและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศ โดยการบูรณาการศาสตร์ และศิลป์ผ่านงานวิจัยและบริการวิชาการ	0.8065	19.8702	288.7675	309.4442
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : เป็นมหาวิทยาลัยที่มี ความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อ ความยั่งยืนขององค์กร	1,298.4918	339.3672	140.9688	4,063.9362
รวม	1,581.3136	1,693.3541	789.2685	4,063.9362