

ข้อมูลการนำองค์กร : มหาวิทยาลัยศิลปากร

(อ้างอิง : แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570

โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2566)

2.2 นโยบายของสถาบันอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์

1. เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำที่มีความสร้างสรรค์ เป็นเลิศทางวิชาการและงานวิจัย
2. เป็นมหาวิทยาลัยที่สร้างความผาสุกและยั่งยืนให้แก่ชุมชน สังคม และประเทศ โดยการบูรณาการศาสตร์ และศิลป์ผ่านงานวิจัยและบริการวิชาการ
3. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อความยั่งยืนขององค์กร

กลยุทธ์

1. สร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติ ในทุกพันธกิจของมหาวิทยาลัย
2. สร้างผู้เรียนเพื่อรองรับการเป็นพลเมืองโลก
3. สร้างองค์ความรู้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์
4. บูรณาการองค์ความรู้ศาสตร์และศิลป์ในงานวิจัย/ บริการวิชาการ เพื่อเพิ่มคุณค่า/ มูลค่านำไปสู่การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศ
5. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุง อนุรักษ์ต่อยอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศ
6. สร้าง/ พัฒนาบุคลากรสู่ความเป็นเลิศ
7. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร เพื่อทันต่อการเปลี่ยนแปลงและมีธรรมาภิบาล

แนวทางในการขับเคลื่อน/มาตรการ

1: สร้าง/พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความเป็นนานาชาติ มุ่งเน้นหลักสูตร Joint/Double Degree กับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ และสนับสนุนให้เกิดการรับรองหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานระดับสากล เช่น AUN QA, ABET ฯลฯ

1.1 ผลักดันการพัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของประเทศและส่งเสริมให้มีประสบการณ์จริงในการทำงาน โดยสนับสนุนให้คณะวิชาพัฒนาหลักสูตรพหุวิทยาการ สหวิทยาการที่บูรณาการองค์ความรู้จากหลายคณะวิชา โดยมุ่งเน้นหลักสูตรนานาชาติ

1.2 สร้างหลักสูตรร่วมกับชุมชน/สถานประกอบการในลักษณะ Sandbox Model, พัฒนาหลักสูตรที่เป็น Joint Degree, Double Degree กับมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศ โดยมุ่งเน้นหลักสูตรนานาชาติ

1.3 สร้างหลักสูตรที่หลากหลายเพื่อให้ผู้เรียนเลือกเรียนตามความสนใจ และสอดแทรกความคิดสร้างสรรค์ โดยเฉพาะด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบซึ่งเป็นอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในการเรียนการสอนทุกหลักสูตร

1.4 สนับสนุนให้เกิดการรับรองหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานระดับสากลจากหน่วยงานภายนอก เน้นหลักสูตรนานาชาติ/หลักสูตรรับนักศึกษาต่างชาติ

2: จัดประชุมวิชาการ แสดงคอนเสิร์ต แสดงผลงานศิลปะและการออกแบบ ในระดับสถาบัน ระดับชาติหรือนานาชาติ

2.1 ส่งเสริม/สนับสนุนการจัดประชุมวิชาการ การแสดงคอนเสิร์ต การแสดงผลงานศิลปะและการออกแบบ นิทรรศการ การจัดประกวดระดับชาติหรือนานาชาติ โดยดำเนินการร่วมกับเครือข่าย/สถาบันที่มีชื่อเสียงทั้งในและต่างประเทศ

3: สร้าง/ยกระดับ/จัดการระบบนิเวศ (Ecosystem) เครือข่ายความร่วมมือในทุกพันธกิจ ในระดับท้องถิ่น/ระดับชาติและนานาชาติ โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบกลไกเพื่อส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านหลักสูตรการเรียนการสอนกับต่างประเทศ

3.1 พัฒนาและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยชั้นนำเพื่อสร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านวิชาการระดับนานาชาติ

3.2 จัดตั้ง SU International Centre, เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างชาติโดยสนับสนุนทุน International Summer Camp ระดับคณะวิชาและมหาวิทยาลัย, เพิ่มการจัดงานโครงการหรือการแสดงงานศิลปะและการออกแบบระดับนานาชาติ, และเพิ่มการให้ทุนสนับสนุน Mobility Program ของนักศึกษาที่ไปฝึกปฏิบัติงาน ศึกษาเรียนรู้ในต่างประเทศ

4: สร้างการรับรู้เชิงรุกทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ผ่านนวัตกรรมการสื่อสารแบบ 2 ทิศทาง (Interactive)

4.1 พัฒนาระบบนิเวศ (Ecosystem) สภาพแวดล้อม บรรยากาศให้เอื้อต่อการส่งเสริมแบรนด์ (SU Brand) ในชุมชนที่สำคัญและสังคมในภาพใหญ่ เพื่อยกระดับการรับรู้เชิงรุกของมหาวิทยาลัยศิลปากร ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ผ่านนวัตกรรมการสื่อสารแบบ 2 ทิศทาง (Interactive)

4.2 ประชาสัมพันธ์เชิงรุกในแพลตฟอร์ม (Platform) ใหม่ ๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ เพื่อให้เกิดการรับรู้ต่อมหาวิทยาลัยศิลปากรมากขึ้น

5: พัฒนาผู้เรียนเพื่อให้เป็นพลเมืองโลก

5.1 ส่งเสริม/ผลักดันและพัฒนาให้มีกิจกรรมนักศึกษาที่สามารถพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคต และพัฒนานักศึกษาสู่การเป็นพลเมืองโลก (Global Citizen)

5.1.1 พัฒนาระบบและกลไกในการพัฒนาทักษะที่สำคัญ ได้แก่ ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะไอที และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ

5.1.2 สร้างระบบและกลไกเพื่อรองรับความร่วมมือทางวิชาการเชิงรุกและบรรยากาศความเป็นนานาชาติ (Global Environment) และบูรณาการการจัดการเรียนการสอนร่วมกับกิจกรรมพัฒนานักศึกษา

5.1.3 พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษของนักศึกษาทุกระดับในรูปแบบที่หลากหลาย ตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จการศึกษา และสร้างกลไกการติดตามและวัดผลการสอบในขั้นตอนสุดท้ายหลังจากการอบรม

5.1.4 พัฒนาทักษะดิจิทัล จัดทำแผนพัฒนาทักษะของผู้เรียนด้านดิจิทัล ตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งสำเร็จการศึกษา สอดแทรกและจัดอบรมทักษะที่จำเป็นเพิ่มเติมให้แก่นักศึกษาทุกคน เช่น Mobile Application Development, Artificial Intelligent, Machine Learning, Cyber Security, PDPA รวมทั้งจัดการวัดทักษะทางดิจิทัลของนักศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

5.1.5 เสริมสร้างทักษะที่จำเป็นสำหรับการประกอบอาชีพในอนาคตของนักศึกษา โดยคำนึงถึงทักษะที่สำคัญที่พึงประสงค์ในการเป็นพลเมืองโลก (ทักษะชีวิต, ทักษะการแก้ปัญหา, ทักษะสารสนเทศ, ทักษะการสื่อสาร, ทักษะการทำงานเป็นทีม, ทักษะความคิดสร้างสรรค์, ทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์, และทักษะการเป็นผู้ประกอบการ) โดยบูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน ตลอดจนส่งเสริมให้นักศึกษาตระหนักรู้หน้าที่ของตนและต่อสังคม ด้วยการสร้างกิจกรรมที่ส่งเสริมพฤติกรรมจิตอาสา, ความซื่อสัตย์, และความรับผิดชอบ โดยกำหนดเป็นชั่วโมงกิจกรรมที่นักศึกษาต้องเข้าร่วมเพื่อให้ได้ทักษะการเป็นพลเมืองของโลก

5.2 ส่งเสริม/พัฒนาคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ของนักศึกษา

5.2.1 ยกระดับคุณภาพชีวิตและประสบการณ์ของนักศึกษาในทุกมิติ ได้แก่ ด้านกายภาพและสภาพแวดล้อม, ด้านสุขภาพทางด้านจิตใจ, ด้านความปลอดภัย, ด้านความสัมพันธ์ทางสังคม และด้านวิชาการ

5.2.2 ยกระดับการให้บริการผู้เรียนตามแนวคิด Student First โดยพัฒนาการรับฟังเสียงของผู้เรียนให้มีความสำคัญกับปัญหาของนักศึกษาโดยเฉพาะปัญหาด้านความเครียดจากการเรียน สร้างระบบการจัดการข้อร้องเรียนที่มีประสิทธิภาพ และดำเนินการพัฒนาปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้เรียน ตลอดจนสร้างระบบฐานข้อมูลการติดตามนักศึกษาปัจจุบัน บัณฑิตและศิษย์เก่า

5.2.3 เพิ่มการจัดสรรทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนนักศึกษาที่ขาดแคลน ตลอดจนให้ทุนเพื่อพัฒนานักศึกษาสำหรับฝึกปฏิบัติงานทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งระดับปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษา รวมทั้ง

สนับสนุนการขอทุน Student Exchange Program เพื่อเพิ่มพูนทักษะการใช้ชีวิตและทักษะภาษา ส่งเสริมการเป็นพลเมืองโลกของบัณฑิต

5.2.4 ร่วมมือกับศิษย์เก่าในการพัฒนาคณะวิชาและมหาวิทยาลัย โดยเปิดโอกาสให้มีส่วนร่วมในการเสนอข้อคิดเห็นในการพัฒนาการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา เช่น เชิญมาเป็นวิทยากร/อาจารย์พิเศษในชั่วโมงการเรียนการสอน/กิจกรรมนักศึกษา รวมทั้งขอมีส่วนร่วมในการสนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักศึกษา และทุนสำหรับพัฒนาคณะตามที่เห็นควร

6: พัฒนาผู้สอนและรูปแบบการจัดการเรียนการสอน

6.1 พัฒนาผู้สอนให้เป็นผู้สอนที่มีคุณภาพและมีความเป็นมืออาชีพ โดยใช้เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา Thailand Professional Standard Framework (Thailand - PSF), (UK-PSF) ระดับ 2 ขึ้นไป

6.2 ส่งเสริม/สนับสนุนผู้สอนทำวิจัย เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่ทันสมัย (Onsite/Online) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาผู้สอนให้จัดการระบบการเรียนการสอนสอดคล้องกับ Outcome - Based Education (OBE) ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ เน้นการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning, Problem-Based Learning และอื่น ๆ โดยส่งเสริมให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศ และพัฒนาสื่อการสอนให้สอดคล้องกับการเรียนการสอนในบริบทใหม่ รวมทั้งการอบรมเชิงปฏิบัติการ/แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสนับสนุนทุนนวัตกรรมการเรียนการสอนสำหรับคณาจารย์ เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีคุณภาพตามทักษะศตวรรษที่ 21 มีทักษะการเป็นพลเมืองโลก

7: พัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอนรูปแบบใหม่ที่ทันสมัยต่อความต้องการของตลาดหรือของสังคม

7.1 สร้าง/ปรับหลักสูตรที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด เช่น หลักสูตรการผลิตกำลังคนระดับสูงเฉพาะทางตามความต้องการของประเทศ, หลักสูตรสหกิจศึกษาหรือเชิงบูรณาการกับการทำงาน (Cooperative and Work Integrated Education : CWIE) ร่วมกับสถานประกอบการ/ภาคอุตสาหกรรม, หลักสูตรที่เป็น Joint/Double Degree ร่วมกับคณะ/สถาบัน/มหาวิทยาลัยอื่น

7.2 นำองค์ความรู้บูรณาการด้านศาสตร์และศิลป์สร้างหลักสูตรในรูปแบบ Sandbox โดยการสนับสนุนจากแหล่งทุนและคู่มือความร่วมมือต่าง ๆ

7.3 แสวงหาความร่วมมือกับศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการชั้นนำในอุตสาหกรรมเพื่อพัฒนาหลักสูตรใหม่/เป็นแหล่งฝึกปฏิบัติการวิชาชีพให้กับนักศึกษาปัจจุบัน

7.4 ปรับปรุง/พัฒนาแพลตฟอร์มและกฎระเบียบ เพื่อให้บริการและสนับสนุนการเรียนรู้ที่หลากหลาย มุ่งเน้นการเพิ่มความหลากหลายของการจัดการศึกษา และขยายกลุ่มผู้เรียนเพื่อพัฒนาคุณภาพคนทุกช่วงวัย

(Lifelong Education) ในลักษณะหลักสูตรระยะสั้น, Credit Bank ให้แก่กลุ่มวัยเรียน, วัยทำงาน, ผู้สูงอายุ และ นักศึกษาเก่าโดยใช้ Platform SU for Life และ/หรือร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกที่มีศักยภาพด้านการตลาด

8: เพิ่มโอกาส/ช่องทางการเข้าถึงแหล่งทุนวิจัยขนาดใหญ่ระดับชาติและนานาชาติ

8.1 ส่งเสริมการวิจัยและงานสร้างสรรค์เชิงบูรณาการ, โครงการวิจัยขนาดใหญ่ของอาจารย์และนักวิจัยที่เป็นพหุวิทยาการ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรเชิงยุทธศาสตร์ด้านการวิจัย, การวิจัยเชิงบูรณาการศาสตร์และศิลป์, และการวิจัยที่เน้นชุมชน โดยให้รางวัลสนับสนุนผลงานวิจัยและจัดตั้งกองทุนสนับสนุน เพื่อมุ่งเป้าในการสร้างนวัตกรรม เช่น งานวิจัยด้านสุวรรณภูมิศึกษา, นวัตกรรมด้านอาหารและสุขภาพ

8.2 เพิ่มมาตรการเชิงรุกในการแสวงหาทุนวิจัยจากภาครัฐและเอกชน โดยจัดเตรียมโครงการวิจัยล่วงหน้าจากการระดมความคิดกับกลุ่ม SU Think Tank เพื่อเสนอขอทุนขนาดใหญ่จากภาครัฐหรือภาคเอกชน

9: เพิ่มศักยภาพด้านการวิจัยของบุคลากรสายวิชาการโดยการสร้างระบบพี่เลี้ยง (Mentor) เพื่อส่งเสริมการทำวิจัยในอาจารย์รุ่นใหม่ และผลักดัน/ส่งเสริมอาจารย์รุ่นกลาง - ใหญ่ ให้ทำวิจัยที่ตอบโจทย์ความต้องการของชาติและสังคม รวมทั้งจัดหา/สร้างเครือข่าย, แหล่งทุน, ฐานข้อมูลที่พร้อมใช้งาน

9.1 สร้างระบบ/กลไกการเป็นพี่เลี้ยงวิจัย (SU Mentoring System) ให้แก่นักวิจัยรุ่นใหม่ - กลาง เพื่อพัฒนาศักยภาพนักวิจัยและเพิ่มจำนวนนักวิจัยที่มีคุณภาพ

9.2 พัฒนาระบบบริหารงานวิจัย (เครือข่าย, แหล่งทุน, ฐานข้อมูล) ที่สามารถสนับสนุนการดำเนินการของอาจารย์และนักวิจัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ

9.3 ให้ทุนสนับสนุนการตั้งกลุ่มวิจัยและศูนย์ความเป็นเลิศ เพื่อผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง เพื่อต่อยอดสู่นวัตกรรม

10: ส่งเสริมความร่วมมือ/พัฒนาเครือข่ายด้านวิจัยร่วมกับสถาบันภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศ

10.1 ส่งเสริมความร่วมมือ/สร้างเครือข่ายพันธมิตรด้านการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัยที่มีคุณภาพชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ และพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานจัดสรรทุนวิจัย, ภาคอุตสาหกรรม, และหน่วยงานภาครัฐ เพื่อเพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย/งานสร้างสรรค์

10.2 ส่งเสริมการจัดทำโครงการวิจัย/การบริการวิชาการเชิงบูรณาการ หรือโครงการขนาดใหญ่ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับเป้าหมายของแหล่งทุน

11: เพิ่มการตีพิมพ์ในวารสารบนฐานข้อมูล SCOPUS/ ISI

11.1 สนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับนานาชาติ โดยการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ ของมหาวิทยาลัย (SICTAS), การประชุมวิชาการด้านศิลปะและการออกแบบระดับโลก และการพัฒนาวารสารของ มหาวิทยาลัย ให้อยู่ในฐานข้อมูล SCOPUS ตลอดจนยกระดับให้มี Quartile ที่สูงขึ้น

11.2 ผลักดันให้นักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาศึกษาตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิชาการในวารสารทางวิชาการที่มี คุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง

11.3 เพิ่มประสิทธิภาพและคุณภาพการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สามารถสร้างผลงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ที่มีคุณภาพสูง โดยจัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอกและหลังปริญญาเอก โดยกำหนดเป้าหมาย การตีพิมพ์ในวารสารบนฐานข้อมูล SCOPUS/ISI และ/หรือระบบการจดสิทธิบัตรที่ชัดเจน ตลอดจนสร้างระบบ และกลไกที่ดึงดูดผู้มีความรู้ความสามารถด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์จากต่างประเทศมาร่วมงานหรือมาเป็น บุคลากรของมหาวิทยาลัย

12: ผลักดันงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ เพื่อสร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติ (QS World University Rankings)

12.1 ผลักดันงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ ให้ได้รับการจัดอันดับใน QS World University Rankings ในสาขา ที่มีศักยภาพ เช่น Art and Design, Engineering, Physical Sciences, Pharmacy and Pharmacology โดย ทำแผนกลยุทธ์ สนับสนุนงบประมาณ กำกับติดตามอย่างเป็นระบบ เพื่อให้มีสาขาวิชาที่ได้รับการจัดอันดับใน ระดับโลกเพิ่มขึ้น

12.2 ส่งเสริมความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัย/งานสร้างสรรค์ร่วมกับสถาบันการศึกษา/สถาบันวิจัยที่มี คุณภาพชั้นนำในต่างประเทศ

13: เพิ่มจำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และประสิทธิภาพ ประสิทธิผลการจัดการ เพื่อการใช้ ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา

13.1 ส่งเสริมให้คณะวิชา/ส่วนงาน เพิ่มจำนวนการจดและการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาให้มี จำนวนมากขึ้น

13.2 ต่อยอดงานวิจัย/สร้างสรรค์ ไปสู่ทรัพย์สินทางปัญญา และโอกาสเชิงธุรกิจ (Commercialize) เพื่อ เพิ่มแหล่งรายได้ที่ยั่งยืน โดยส่งเสริมสนับสนุน และบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property (IP)) และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

13.3 สร้างระบบ/กลไก และแก้ไขกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อเอื้อต่อการพัฒนาบริษัทลูก (Spin – Off) ระหว่างมหาวิทยาลัยกับเครือข่ายทั้งภายในและภายนอก (ภาครัฐ, ภาคเอกชน, ผู้ประกอบการ, และศิษย์เก่า)

14: สร้างระบบและกลไกความร่วมมือระหว่างคณะ/หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย (SU Think Tank) เพื่อการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ในงานวิจัย/บริการวิชาการ

14.1 สร้างระบบและกลไกความร่วมมือระหว่างคณะวิชา บูรณาการศาสตร์และศิลป์ สร้างงานบริการวิชาการเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศ รวมทั้งการพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน และความผาสุกให้กับสังคม

15: ตบโจทย์การพัฒนา/แก้ปัญหาของประเทศ โดยนำองค์ความรู้บูรณาการด้านศาสตร์และศิลป์จากงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก ขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศ รวมทั้งยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับประชาชน และสร้างความผาสุกให้แก่สังคม

15.1 สร้างระบบและกลไกเพื่อเพิ่มช่องทางการบริหารจัดการงบประมาณในรูปแบบต่าง ๆ ด้านการบริการวิชาการจากภาครัฐและเอกชน เช่น โครงการขับเคลื่อนการวิจัยและพัฒนาบุคลากรการวิจัยด้านสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปกรรมศาสตร์ สถาบันพิพิธภัณฑศิลปกรรมแห่งชาติ (Thailand Academy of Social Sciences, Humanities and Arts ; TASSHA - อีชชา), โครงการพลิกโฉมสถาบันอุดมศึกษา (Reinventing University)

15.2 จัดกลุ่มแนวทางการขับเคลื่อนและสร้างเป้าหมายงานวิจัย/งานสร้างสรรค์ และงานบริการวิชาการ (SU Think Tank) ให้สอดคล้องกับแหล่งทุนและเชื่อมโยงกับเป้าหมายของประเทศ เช่น การพัฒนาที่ยั่งยืน, เศรษฐกิจใหม่, เศรษฐกิจสร้างสรรค์, เศรษฐกิจชีวภาพ, เศรษฐกิจหมุนเวียน, เศรษฐกิจสีเขียว และทฤษฎีเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย โครงการบริการวิชาการบูรณาการขนาดใหญ่ ที่มุ่งเน้นการสร้างคุณค่า (Value & Impact) ให้กับสังคมและเศรษฐกิจของประเทศ

15.3 สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

15.4 ตั้งศูนย์ส่งเสริมการสร้างผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการวิจัยและงานบริการวิชาการ เสนอแนวทางการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงสังคมและพาณิชย์ และพัฒนาบุคลากรวิจัยโดยการจัดอบรมให้ความรู้ ช่วยเหลือและสนับสนุนให้คำปรึกษา การวางแผนและประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมของโครงการวิจัยและงานบริการวิชาการ รวมทั้งการประเมินผลกระทบทางเศรษฐศาสตร์รูปแบบอื่น

16: สร้างระบบและกลไก เพื่อเพิ่มรายได้จากงานทุนวิจัยและงานบริการวิชาการ

16.1 ตั้งคณะกรรมการส่งเสริมการวิจัย/บริการวิชาการเชิงพาณิชย์ เพื่อกำกับดูแลและส่งเสริมการพัฒนา งานวิจัย/งานบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ไปสู่นวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าและร่วมกับภาคเอกชนที่มีความสามารถทางธุรกิจในการนำนวัตกรรมดังกล่าวไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม

16.2 ส่งเสริมและพัฒนาหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เพื่อสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ของมหาวิทยาลัยเพื่อนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

17: พัฒนาวิทยาเขตและชุมชนโดยรอบ เพื่อความผูกพันและยั่งยืนของสังคมตามอัตลักษณ์

วังท่าพระ เป็น Art and Science for Cultural & Design Landmark Campus มุ่งเน้นเป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ ทางด้านศิลปวัฒนธรรมของพื้นที่เกาะรัตนโกสินทร์ โดยร่วมมือกับพื้นที่โดยรอบทำให้เป็น Landmark ด้านศิลปวัฒนธรรมของกรุงเทพมหานคร ร่วมกับกรุงเทพมหานคร, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และพิพิธภัณฑ์การเรียนรู้แห่งชาติ เพื่อสร้างพื้นที่ถนนมหาราช ให้เป็นถนนวัฒนธรรม และสร้างพื้นที่ลานท่าช้าง เป็นลานแห่งศิลปวัฒนธรรม

พระราชวังสนามจันทร์ เป็น Art and Science for Green Campus มุ่งเน้นเป็นพื้นที่แห่งการบูรณาการศาสตร์และศิลป์ เพื่อให้เป็นพื้นที่แห่งการเรียนรู้ของภูมิภาคตะวันตก บนฐานการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) โดยเป็นศูนย์กลางเชื่อมโยงจังหวัดราชบุรี เพชรบุรี พัฒนาทำให้เป็น Landmark แห่งสุวรรณภูมิ

วิทยาเขตสารสนเทศเพชรบุรี เป็น Art and Science for Community Campus มุ่งเน้นให้เป็นพื้นที่การบูรณาการศาสตร์และศิลป์ เพื่อชุมชนจังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และราชบุรี บนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการจัดการเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมที่ยั่งยืน

เมืองทองธานี เป็น Art and Science for International Cultural & Technology Campus มุ่งเน้นให้เป็นพื้นที่การบูรณาการศาสตร์และศิลป์ โดยยกระดับให้เป็นศูนย์กลางความเป็นนานาชาติด้านศิลปวัฒนธรรมของประเทศ เป็นเสมือนพื้นที่ประตูของการสร้างการรับรู้ การสร้างเครือข่าย ความเป็นนานาชาติของมหาวิทยาลัยศิลปากร

โดยทุกวิทยาเขตดำเนินการปรับปรุงสภาพแวดล้อม จัดทำแผนความปลอดภัยด้านชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของบุคลากรและนักศึกษา ตลอดจนปรับปรุงสวัสดิการของบุคลากรให้เหมาะสมในทุกระดับ

18: พัฒนาหน่วยวิจัย/บริการวิชาการ ที่เน้นด้านทำนุบำรุง อนุรักษ์ ศิลปวัฒนธรรมของ มหาวิทยาลัย

18.1 สร้างระบบและกลไกความร่วมมือระหว่างคณะวิชา บูรณาการศาสตร์และศิลป์สร้างงาน บริการ วิชาการ การทำนุบำรุง อนุรักษ์ ต่อยอดศิลปวัฒนธรรมของประเทศ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ของประเทศ

19: ขับเคลื่อนสำนักศิลปวัฒนธรรมและการสร้างสรรค์แห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อขับเคลื่อนความเป็นเลิศทางด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบสู่ความเป็นเลิศ (ศิลปะสกุลศิลปากร) และพัฒนาเกณฑ์การประเมินเพื่อใช้รับรองมาตรฐานหน่วยงาน ผลิตภัณฑ์ บริการ ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมของชาติ

19.1 สนับสนุนงานบริการวิชาการที่เน้น ด้านศิลปะ การออกแบบ การสร้างสรรค์ให้มีความเข้มแข็ง เพื่อผลักดันบทบาทของมหาวิทยาลัย ในฐานะผู้นำด้านศิลปะ วัฒนธรรม และการออกแบบของประเทศ

19.2 สนับสนุนการพัฒนาและยกระดับความร่วมมือ ในการทำงานระหว่างสถาบันการศึกษาและหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

19.3 จัดตั้งสำนักศิลปวัฒนธรรมแห่งมหาวิทยาลัยศิลปากร (ศิลปะสกุลศิลปากร) เพื่อให้คำปรึกษา บริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและการออกแบบ แบบครบวงจรแห่งแรกของประเทศไทย รวมถึงรวบรวมฐานข้อมูลด้านศิลปะการออกแบบและศิลปวัฒนธรรม ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ ซึ่งจะเป็นแหล่งเรียนรู้และเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจงานด้านศิลปะ การออกแบบ และวัฒนธรรม ตลอดจนสร้างมาตรฐานการบริหารจัดการงานศิลปะ และการประเมินมูลค่าผลงานศิลปะของประเทศ

19.4 ปรับแก้กฎระเบียบและสร้างร่วมมือกับภาคเอกชนที่มีความสามารถทางธุรกิจ จัดตั้งนิติบุคคลในรูปแบบบริษัท เพื่อนำงานบริการวิชาการไปสร้างรายได้ให้แก่มหาวิทยาลัย

19.5 พัฒนาหน่วยบริการวิชาการต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ให้ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับชาติหรือนานาชาติ และสนับสนุนการยกระดับมาตรฐานการจัดประชุมวิชาการและการจัดแสดงงานระดับนานาชาติด้านศิลปะ การออกแบบ และศิลปวัฒนธรรม

20 : สื่อสาร/ถ่ายทอด วิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ นโยบาย รวมถึงผลงานของมหาวิทยาลัยที่ต้องการบรรลุเป้าหมาย ให้แก่บุคลากร หน่วยงาน ทั้งภายในและภายนอกองค์กร

20.1 จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารวิสัยทัศน์ ค่านิยม พันธกิจ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยการพบปะด้วยตนเองของผู้บริหารตามคณะวิชา/หน่วยงาน ปีละ 1 ครั้ง และวิทยาเขต ทุก 6 เดือน, เผยแพร่การทำงานของมหาวิทยาลัยผ่านสื่อ Website, Social Media ทุก Platform ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเพื่อให้เกิดความเข้าใจเป้าหมาย และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรแบบมีอาชีพ เพื่อให้เกิดความพึงพอใจและความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย

21: สร้างความเข้าใจและตระหนักในแนวทางการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศ

21.1 พัฒนางค์กรตามแนวทาง EdPEX ซึ่งครอบคลุมการนำองค์กร กลยุทธ์ ลูกค้ำ การวัด วิเคราะห์และจัดการความรู้ บุคลากร ระบบปฏิบัติการและผลลัพธ์ รวมทั้งพัฒนาเครือข่ายในระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย โดยจัดทำแผนพัฒนางค์กรเชิงกลยุทธ์ เช่น

แผนกลยุทธ์บริหารความเสี่ยงเพื่อนำมาใช้ในการบริหารมหาวิทยาลัย ใช้ COSO Risk Management โดยประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงให้ครบถ้วนทุกด้าน นำผลการประเมินจากที่ปรึกษาชาวญี่ปุ่นตามโครงการ SU Transformation มาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางปรับปรุง ป้องกันไม่ให้เกิดความเสี่ยงดังกล่าว

แผนการจัดการความรู้ จัดทำระบบการจัดการความรู้ จัดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในทุกพันธกิจที่เป็นต้นแบบที่ดี เช่น KM Day ระดับมหาวิทยาลัย

22: สร้างกลไกเพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับทั้งในปัจจุบันและอนาคต (ผู้บริหาร บุคลากรสายวิชาการ บุคลากรสายสนับสนุน)

22.1 จัดทำแผนกลยุทธ์พัฒนาบุคลากรในทุกระดับ โดยพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการ สายสนับสนุน และผู้บริหารให้มีความเป็นมืออาชีพ โดยการจัดทำขีดความสามารถของบุคลากรในทุกระดับ และประเมินช่องว่างระหว่างขีดความสามารถในปัจจุบันกับขีดความสามารถที่ต้องการ, อบรม, ประเมิน, และพัฒนาบุคลากรเพื่อนำขีดความสามารถดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาองค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง

บุคลากรสายวิชาการ เพิ่มขีดความสามารถด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการเพื่อให้มีทักษะอาจารย์มืออาชีพ และมีผลงานทางวิชาการที่สูงขึ้น

บุคลากรสายสนับสนุน เพิ่มทักษะการทำงานทั้งในปัจจุบันและอนาคต ทักษะการพัฒนางานประจำสู่การวิจัย (R2R) เพื่อสนับสนุนการทำงานของมหาวิทยาลัย และก้าวสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น

ผู้บริหาร พัฒนาทักษะการบริหารโดยกำหนดหลักสูตรที่ต้องเข้ารับการอบรม ตลอดจนส่งเสริมให้ผู้บริหารรุ่นใหม่เข้าร่วมทำงานเป็นทีมในการบริหารงานเชิงกลยุทธ์ของมหาวิทยาลัย

23: พัฒนาระบบบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล

23.1 สร้างจิตสำนึกเกี่ยวกับหลักธรรมาภิบาลให้แก่ผู้บริหาร โดยจัดอบรมและประเมินการดำเนินการตามหลักธรรมาภิบาลอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

23.2 พัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อบริหารทรัพยากรภายในมหาวิทยาลัย ด้วยความชัดเจน โปร่งใส และคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของบุคลากร โดยรับฟังเสียงของประชาคม ตลอดจนเน้นการดำเนินงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และประโยชน์สูงสุดของมหาวิทยาลัย

23.3 ใช้แนวทางของการจัดการภาครัฐแนวใหม่ (New Public Management) การจัดจ้าง Outsource ในงานเชิงยุทธศาสตร์ใหม่ที่ท้าทาย (Intelligent Risks) ที่มุ่งเน้นความสำเร็จ

24: Transform University เพื่อเป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University)

24.1 จัดทำแผนกลยุทธ์เพื่อปรับโฉมมหาวิทยาลัย (Digital Transformation) ดังนี้

24.1.1 Digital Infrastructure พัฒนาโครงข่ายหลักความเร็วสูง/เครือข่ายไร้สาย ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในวังท่าพระ พระราชวังสนามจันทร์ เพชรบุรี และเมืองทองธานี

24.1.2 Digital Administration ปรับปรุงระบบงานให้มีประสิทธิภาพ บูรณาการและเชื่อมโยงฐานข้อมูลของระบบงานหลัก (Big Data) ที่สำคัญของมหาวิทยาลัย และพัฒนาข้อมูลสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Business Intelligence) สร้างเป็น Dashboard เพื่อการตัดสินใจ

24.1.3 Digital Learning Services บริการ/พัฒนาเครื่องมือสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการสอน และการเรียนรู้เพื่อการเป็นพลเมืองดิจิทัล

24.1.4 Digital Security Standards กำหนดมาตรการ/มาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลสารสนเทศ ตาม ISO 27001, PDPA

25 : แสวงหารายได้เชิงรุก เพื่อเพิ่มรายรับรองรับการพัฒนามหาวิทยาลัย

25.1 จัดแผนกลยุทธ์การเงิน กำหนดแนวทางการหารายได้และลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นอย่างอย่างน้อยร้อยละ 3 ต่อปี เพื่อใช้งบประมาณที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับรายจ่าย

25.2 ถ่ายทอดแผนกลยุทธ์การเงินไปสู่การปฏิบัติ และกำกับ ติดตาม ให้บรรลุเป้าหมาย