

ข้อมูลการนำองค์กร : มหาวิทยาลัยศิลปากร

(อ้างอิง : แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยศิลปากร ระยะ 4 ปี พ.ศ. 2567 – 2570

โดยได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมสภามหาวิทยาลัย ครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม 2566)

2.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก ปรัชญา เป้าหมายของสถาบันอุดมศึกษา

วิสัยทัศน์ “มหาวิทยาลัยชั้นนำแห่งการสร้างสรรค์ บูรณาการศาสตร์และศิลป์ เพื่อความผาสุกของสังคมอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

1. พัฒนาและถ่ายทอดความรู้เพื่อพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ โดยสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ผ่านสภาพแวดล้อมเชิงสร้างสรรค์และการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม
2. วิจัย เพื่อสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหาด้วยการบูรณาการศาสตร์ที่สร้างสรรค์ ผ่านการจัดการองค์ความรู้และการจัดการเครือข่ายในการทำงานร่วมกัน
3. ให้บริการทางวิชาการเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งและความผาสุกแก่สังคม ผ่านการมีส่วนร่วมกับชุมชน และเครือข่ายเสริมสร้างเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์และนวัตกรรมด้วยการบูรณาการองค์ความรู้และวัฒนธรรม
4. เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของประเทศ ต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม ด้วยศิลปะและการออกแบบ เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน

ค่านิยมหลัก

| | |
|-----------------------|---|
| C = Customer- focused | มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับลูกค้า |
| R = Resilience | ความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง |
| E = Excellence | ความเป็นเลิศ |
| A = Amicability | กัลยาณมิตร |
| T = Trust | ความไว้วางใจ |
| I = Innovation | นวัตกรรม |
| V = Valued People | คนที่มีคุณค่า |
| E = Equality | ความเท่าเทียม ความเสมอภาค |

ปรัชญา “ศิลป์และศาสตร์ สร้างสรรค์ชาติยั่งยืน”

เป้าหมายผลลัพธ์ในภาพรวมของมหาวิทยาลัย ภายในปี พ.ศ. 2570

1. QS World University Rankings by Subject For Art and Design อันดับ 1 ใน 200
2. The Times Higher Education (THE) Impact Rankings ไม่น้อยกว่า 2 ด้าน ติด Top 10 ของประเทศ
3. ผลตอบแทนการลงทุนทางสังคม (SROI) เป็น 2 เท่าของงบประมาณการวิจัยและบริการวิชาการ
4. ความสำเร็จตามแผน ร้อยละ 85 ในการเป็น Digital University¹

¹ ความสำเร็จวัดจาก 1) ระดับสัญญาณของ Internet/Wi-Fi ในระดับมหาวิทยาลัย มากกว่า 100Mbps ในทุกวิทยาเขต 2) ผลประเมิน Service Level Agreement (SLA) ของเครื่องแม่ข่ายและระบบงานที่สำคัญ [เกณฑ์การประเมินตามผล SLA (เกณฑ์: 99.0%=3 คะแนน, 99.5%=4 คะแนน, 99.9%=5 คะแนน) ระบบงานที่สำคัญ เช่น ระบบฐานข้อมูลหลัก REG, ERP, MIS, RIS, ระบบเว็บไซต์ และระบบ SSO \geq 3 คะแนน, ความพึงพอใจต่อการใช้งานอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาและบุคลากร \geq 3.51]